

# 2024-2030年中国短剧市场 环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国短剧市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E64775WJ14.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：

博思数据发布的《2024-2030年中国短剧市场环境影响与投资方向调整报告》介绍了短剧行业相关概述、中国短剧产业运行环境、分析了中国短剧行业的现状、中国短剧行业竞争格局、对中国短剧行业做了重点企业经营状况分析及中国短剧产业发展前景与投资预测。您若想对短剧产业有个系统的了解或者想投资短剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 短剧产业宏观环境解读  
1.1 短剧产业定义与发展  
1.1.1 短剧基本定义  
1.1.2 短剧主要特点  
1.1.3 短剧剧集特征  
1.1.4 短剧上线流程  
1.1.5 短剧产业链  
1.2 短剧行业重要政策风向解读  
1.2.1 短剧政策发布历程  
1.2.2 国家层面政策汇总  
1.2.3 地方层面政策汇总  
1.2.4 行业监管政策分析  
1.2.5 行业发展规划分析  
第二章 短剧行业发展综合分析  
2.1 短剧整体发展情况  
2.1.1 短剧发展历程  
2.1.2 短剧发展阶段  
2.1.3 短剧发展热点  
2.1.4 短剧发展态势  
2.1.5 短剧影响因素  
2.2 短剧市场运行分析  
2.2.1 短剧市场规模  
2.2.2 短剧供给分析  
2.2.3 短剧需求分析  
2.2.4 短剧商业模式  
2.2.5 短剧园区分布  
2.3 短剧产业链发展分析  
2.3.1 短剧产业链构成  
2.3.2 产业链上游分析  
2.3.3 产业链下游分析  
2.4 标杆城市短剧发展分析  
2.4.1 西安  
2.4.2 郑州  
2.4.3 杭州  
2.4.4 扬州  
2.4.5 襄阳  
2.4.6 厦门  
2.4.7 重庆  
2.5 小程序短剧发展分析  
2.5.1 小程序短剧走红原因  
2.5.2 小程序短剧产业链拆解  
2.5.3 小程序短剧周期及成本拆解  
2.5.4 小程序短剧未来发展方向  
2.6 短剧行业发展困境分析  
2.6.1 行业发展挑战  
2.6.2 市场发展弊端  
2.6.3 盈利困境分析  
第三章 短剧行业用户行为洞察  
3.1 用户基本概况  
3.1.1 从受众到用户的转变  
3.1.2 从被动观看到主动参与  
3.1.3 被满足的受众审美心理  
3.2 用户画像分析  
3.2.1 人口属性  
3.2.2 经济状况  
3.2.3 生活状态  
3.2.4 消费观念  
3.3 用户观剧情况  
3.3.1 渗透情况  
3.3.2 黏性情况  
3.3.3 观剧动机  
3.3.4 观剧场景  
3.3.5 观剧习惯  
3.3.6 观剧渠道  
3.4 用户付费情况  
3.4.1 付费行为  
3.4.2 付费动机  
3.4.3 付费人群  
3.5 用户内容偏好  
3.5.1 认知渠道  
3.5.2 选剧因素  
3.5.3 剧集题材  
3.5.4 剧集时长  
3.5.5 平台评价  
第四章 短剧行业营销状况分析  
4.1 短剧营销模式分析  
4.1.1 小剧场式运营打造特有品牌  
4.1.2 多平台联动的矩阵式传播  
4.1.3 关键意见领袖进行口碑营销  
4.2 抖音营销案例分析  
4.2.1 抖音的受众组成  
4.2.2 抖音用户使用习惯  
4.2.3 抖音短剧创作现状  
4.2.4 抖音短剧营销特点  
4.2.5 抖音短剧营销模式  
4.2.6 抖音短剧营销困境  
4.3 快手营销案例分析  
4.3.1 快手短剧创作现状  
4.3.2 快手短剧传播主体性  
4.3.3 快手短剧内容网感化  
4.3.4 快手短剧渠道小屏化  
4.3.5 快手短剧受众精准化  
4.4 短剧营销策略建议  
4.4.1 拓宽微短剧的传播延展性  
4.4.2 个性化传播精准对接观众需求  
4.4.3 微短剧需提高观众参与度  
第五章 短剧行业出海状况分析  
5.1 短剧出海整体发展情况  
5.1.1 短剧出海发展基础  
5.1.2 短剧出海发展意义  
5.1.3 短剧出海发展历程  
5.1.4 短剧出海模式创新  
5.2 短剧出海市场运行情况  
5.2.1 短剧出海题材内容  
5.2.2 短剧出海用户分析  
5.2.3 短剧出海区域布局  
5.2.4 短剧出海盈利模式  
5.2.5 短剧出海营销获量  
5.3 短剧出海产业链发展分析  
5.3.1 短剧出海产业链上游  
5.3.2 短剧出海产业链中游  
5.3.3 短剧出海产业链下游  
5.4 短剧出海企业布局分析  
5.4.1

市场竞争格局5.4.2 ReelShort5.4.3 DramaBox5.4.4 ShortTV5.4.5 FlexTV5.4.6 GoodShort5.5 短剧出海发展困境5.5.1 优质产能与商业运营能力不足5.5.2 审美期待失衡与感知价值偏差5.5.3 供需关系未形成可持续良性互动5.5.4 短剧出海主要投资前景分析5.6 短剧出海发展建议5.6.1 面向新技术的全面赋能作用5.6.2 植根本土化的内容创新空间5.6.3 推进跨类型融合的产业链优化升级5.6.4 重视专业化人才培养的动能激发第六章短剧企业竞争情报分析6.1 短剧企业竞争情况分析6.1.1 企业竞争梯队6.1.2 主要企业分布6.1.3 公司战略集群6.1.4 竞争状态总结6.2 短剧上市公司对比分析6.2.1 上市公司汇总6.2.2 业务布局对比6.2.3 业绩对比分析6.2.4 短剧业绩对比6.2.5 发展规划对比第七章短剧标杆企业经营状况分析7.1 完美世界股份有限公司7.1.1 企业发展概况7.1.2 业务经营分析7.1.3 核心竞争力分析7.1.4 公司发展战略7.1.5 未来前景展望7.2 掌阅科技股份有限公司7.2.1 企业发展概况7.2.2 业务经营分析7.2.3 核心竞争力分析7.2.4 公司发展战略7.2.5 未来前景展望7.3 芒果超媒股份有限公司7.3.1 企业发展概况7.3.2 业务经营分析7.3.3 核心竞争力分析7.3.4 公司发展战略7.3.5 未来前景展望7.4 新国脉数字文化股份有限公司7.4.1 企业发展概况7.4.2 业务经营分析7.4.3 核心竞争力分析7.4.4 公司发展战略7.4.5 未来前景展望7.5 北京抖音信息服务有限公司7.5.1 企业发展概况7.5.2 业务经营分析7.5.3 核心竞争力分析7.5.4 公司发展战略7.5.5 未来前景展望7.6 北京快手科技有限公司7.6.1 企业发展概况7.6.2 业务经营分析7.6.3 核心竞争力分析7.6.4 公司发展战略7.6.5 未来前景展望第八章短剧行业投融资状况分析8.1 短剧行业投融资现状分析8.1.1 短剧行业投融资态势8.1.2 短剧行业投融资分布8.1.3 短剧行业投资基金分析8.1.4 短剧企业融资动态分析8.2 短剧行业投融资价值分析8.2.1 短剧行业投资机会8.2.2 短剧行业投资前景8.2.3 短剧行业投资建议8.2.4 小程序短剧投资建议第九章短剧行业趋势预测趋势及预测分析9.1 短剧行业趋势预测及趋势9.1.1 行业趋势预测9.1.2 行业发展趋势9.1.3 行业发展方向9.2 对2024-2030年中国短剧行业预测分析9.2.1 短剧产业发展驱动五力模型分析9.2.2 2024-2030年中国短剧行业规模预测第十章短剧行业投资策略建议10.1 短剧行业发展相关建议10.1.1 短剧行业治理建议10.1.2 短剧行业优化策略10.1.3 短剧渠道创新策略10.1.4 短剧盈利投资策略10.2 短剧高质量发展路径选择10.2.1 加强类型探索，深挖故事内核10.2.2 创新影像表达，拓展故事空间10.2.3 改善供需关系，优化产业生态图表目录图表1 各大长视频平台短剧发展历程图表2 各大短视频平台短剧发展历程图表3 2023年小程序短剧大事件图表4 四类短剧对比图表5 网络微短剧上线流程图表6 各平台短剧上线要求图表7 中国网络短剧行业政策历程图图表8 国家层面网络短剧相关政策汇总图表9 《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》规划解读图表10 中国各省份网络短剧行业政策汇总（一）图表11 中国各省份网络短剧行业政策汇总（二）图表12 中国各省份网络短剧行业政策汇总（三）图表13 中国各省份网络短剧行业政策汇总（四）图表14 微短剧行业监管政策梳理图表15 中国部分省份短视频行业政策规划图表16 短剧行业发展历程图表17 2019-2023年中国微短剧市场规模变化图表18

2021-2023年短剧拍摄备案部数图表19 2021-2023年短剧拍摄备案集数图表20 2021-2023年各平台全年首播重点微短剂数量图表21 2023年上新短剧TOP题材部数分布图表22 2023年五大平台古装剧网媒关注度TOP图表23 2023年五大平台都市爱情剧网媒关注度TOP图表24 2022-2023年短剧应用行业活跃用户规模图表25 2023年短剧各渠道活跃用户规模图表26 2023年短剧各渠道TOP5平台活跃用户规模图表27 短剧商业模式图表28 长视频平台短剧分账模式图表29 主要长视频平台分账规则图表30 短视频平台短剧分账模式更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidat.com/report/E64775WJ14.html>